

NEXO

EXECUTIVE DELEGATIONS

AGENDA DEL PROGRAMA

Milán 2027

Delegación ejecutiva

Diseño, moda y retail de lujo

5 DÍAS · MILÁN · BRIANZA · COMO

ABRIL 2027 · FECHAS EXACTAS PRÓXIMAMENTE

Programa sujeto a la confirmación final de los anfitriones.

LA AGENDA

Cinco días, día por día

Milán es donde el diseño, la moda y el lujo convierten el oficio en experiencias por las que el cliente paga más, y la Design Week es cuando toda la ciudad muestra cómo se hace. Para retailers y marcas latinoamericanas, es una clase magistral de experiencia de marca, clienteling y lujo omnicanal.

FECHAS	DURACIÓN	CIUDADES	DELEGACIÓN
Abril 2027 (fechas exactas próximamente)	5 días	Milán · Brianza · Como	12–15 ejecutivos senior

01

DÍA 1

MILÁN

4 sesiones

Llegada y el modelo milanés

09:00–13:00

MAÑANA

Llegadas y traslados privados

Recepción en Malpensa o Linate, traslado privado y check-in en el hotel de la delegación.

14:00–15:30

MEDIODÍA

Sesión de bienvenida: objetivos de la semana

Presentaciones, las prioridades de cada empresa, reglas de la casa (Chatham House) y la lógica de la semana.

16:00–18:00

TARDE

Briefing: cómo Milán convierte el oficio en valor de marca

KEYNOTE

Un mapa desde dentro del ecosistema de moda, mueble y lujo: grupos familiares, distritos, proveedores y el papel de las ferias. Ponente por anunciar.

20:00

NOCHE

Cena de bienvenida

CENA ENTRE PARES

Cena privada de la delegación en el barrio de Brera.

LA FORMA DE LA SEMANA

Día 1

Contexto

Días 2–4

Inmersión: retail, oficio, diseño

Día 5

Síntesis y aplicación a LatAm

02

DÍA 2

MILÁN ·
QUADRILATERO

5 sesiones

Tiendas insignia y clienteling de lujo

09:00–10:30

MAÑANA

Conferencia: "La tienda como escenario: el retail de lujo después del omnicanal" KEYNOTE

Un ejecutivo senior de retail sobre tiendas insignia, clienteling y el papel de la tienda en un recorrido digital. Ponente por anunciar.

11:00–13:00

MAÑANA

Recorrido: el Quadrilatero della Moda y la Galleria Vittorio Emanuele II VISITA

Formatos insignia, escaparatismo, rituales de servicio y visual merchandising, leídos con un diseñador de retail.

13:30–15:00

MEDIODÍA

Almuerzo de trabajo: un clienteling que el cliente agradece

Discusión entre pares sobre agendas de clientes, citas privadas, datos y los límites de la personalización.

15:30–17:30

TARDE

Mesa redonda con líderes de CX y e-commerce de lujo PUERTA CERRADA

Sesión a puerta cerrada sobre estándares de servicio, posventa, reventa y lujo online. Participantes por anunciar.

Noche

Noche libre

Noche libre en la ciudad, con recomendaciones de nuestro equipo.

03

DÍA 3

BRIANZA Y
COMO

5 sesiones

El oficio: talleres y distritos productivos

08:00–09:00

MAÑANA

Traslado privado al distrito del mueble de Brianza

Briefing a bordo: cómo funcionan los distritos industriales italianos.

09:30–12:00

MAÑANA

Visita: un fabricante de mobiliario de diseño VISITA

Oficio y procesos industriales lado a lado, producción a pedido y la red de distribuidores (anfitrión por anunciar).

12:30–14:00

MEDIODÍA

Almuerzo en el lago de Como

Almuerzo de trabajo junto al lago.

14:30–16:30

TARDE

Visita: un taller de seda y textil de Como VISITA

Del diseño a la seda estampada: cómo un distrito proveedor sirve a las grandes casas de lujo (anfitrión por anunciar).

20:00

NOCHE

Velada cultural en Como VELADA CULTURAL

Visita privada y cena en una villa o jardín histórico del lago.

04

DÍA 4

MILÁN · DESIGN
WEEK

5 sesiones

Diseño, innovación y experiencia de marca

09:00–10:30

MAÑANA

Conferencia: "Diseñar experiencias por las que se paga más" KEYNOTE

Un diseñador o director creativo sobre universos de marca, materiales y la economía del diseño. Ponente por anunciar.

11:00–13:30

MAÑANA

Visita guiada: Salone del Mobile e instalaciones de la Design Week VISITA

La feria y las instalaciones de la ciudad, leídas en clave de retail y marca.

14:00–15:00

MEDIODÍA

Almuerzo en el distrito de diseño Tortona o Brera

15:30–17:30

TARDE

Mesa redonda con fundadores de marcas de diseño PUERTA CERRADA

Cómo marcas pequeñas construyen audiencias globales: producto, comunidad, mayoristas y venta directa. Participantes por anunciar.

20:00

NOCHE

Cena entre pares CENA ENTRE PARES

La cena de la delegación: una mesa, un tema.

05

DÍA 5

MILÁN

4 sesiones

Síntesis y qué se traslada a América Latina

09:00–11:30

MAÑANA

Taller: su plan de acción a 90 días TALLER

Una sesión facilitada para traducir la semana a las prioridades de cada empresa.

12:00–13:00

MAÑANA

Mesa de cierre: lecciones de lujo y diseño para LatAm PUERTA CERRADA

Qué se aplica en casa y qué no.

13:00–14:30

MEDIODÍA

Almuerzo de despedida

Palabras de cierre y plan de seguimiento.

15:00

TARDE

Salidas, o reuniones de seguimiento opcionales

Traslados al aeropuerto. Día extra opcional para reuniones privadas.

Los lugares se describen de forma genérica a propósito. Nombramos a anfitriones y ponentes solo cuando han confirmado, y nunca insinuamos una alianza que no existe.

PARA QUIÉN ES

Quién está en la sala

12–15 ejecutivos senior de empresas líderes de América Latina

Perfil

- CEOs, COOs y gerentes generales
- Responsables de e-commerce, digital y datos
- Directores de cadena de suministro, logística y operaciones
- Directores comerciales, de marketing y de cliente
- Accionistas y consejeros de grupos familiares

La participación es por invitación. Componemos cada grupo por seniority, relevancia y una buena mezcla de países.

Con qué se va

- Un cuaderno de briefing antes del viaje, con contexto de cada anfitrión y sesión
- Una síntesis escrita de los aprendizajes clave de la semana
- Su propio plan de acción a 90 días, redactado el Día 5
- Introducciones seleccionadas a empresas italianas relevantes para sus prioridades
- Una red de pares: líderes senior de toda América Latina

No solo inspiración: un plan, y las personas con quienes construirlo.

NUESTROS ESTÁNDARES

Lo que exigimos a cada delegación.

Grupo reducido

De 12 a 15 ejecutivos senior. Cada sesión es una conversación, no un auditorio.

Anfitriones curados

Cada anfitrión se elige para el grupo. Los nombres se publican solo cuando confirman, y nadie paga por presentar.

Bilingüe EN / ES

Los programas se desarrollan en inglés y español, con interpretación profesional y materiales en español.

Acceso privado

Puertas cerradas, regla de Chatham House, sin prensa. Las introducciones se hacen solo cuando ambas partes lo desean.



CONTACTO

Solicite una invitación

Las plazas se limitan a 15. Cuéntenos sobre su empresa y sus prioridades, y le contactaremos personalmente.

CORREO contact@nexoexecutive.com

WEB nexoexecutive.com

OFICINA World Trade Center Montevideo, Torre III, Piso 5
Av. Luis Alberto de Herrera 1248, 11300
Montevideo, Uruguay

Delegaciones pequeñas y de alto nivel de ejecutivos
latinoamericanos a los lugares donde se reinventa cada industria.