



AGENDA DEL PROGRAMA

Israel 2027

Delegación fundadora

*Innovación israelí: experiencia de cliente,
e-commerce y operaciones*

5 DÍAS · TEL AVIV · JERUSALÉN

ENERO 2027 · FECHAS EXACTAS PRÓXIMAMENTE

Programa sujeto a la confirmación final de los anfitriones.

LA AGENDA

Cinco días, día por día

Cinco días en Tel Aviv y Jerusalén con las personas y empresas que están rediseñando la experiencia de cliente, el e-commerce y las operaciones, y poniendo la IA a trabajar en el servicio.

FECHAS	DURACIÓN	CIUDADES	DELEGACIÓN
Enero 2027 (fechas exactas próximamente)	5 días	Tel Aviv · Jerusalén	12–15 ejecutivos senior

01

DÍA 1

TEL AVIV

4 sesiones

Llegada y el ecosistema de innovación israelí

09:00–13:00

MAÑANA

Llegadas y traslados privados

Recepción en el aeropuerto Ben Gurión, traslado privado y check-in en el hotel de la delegación en Tel Aviv.

14:00–15:30

MEDIODÍA

Sesión de bienvenida: objetivos de la semana

Presentaciones, las prioridades de cada empresa, reglas de la casa (Chatham House) y cómo se articula la semana.

16:00–18:00

TARDE

Briefing: por qué Israel innova

Un mapa del ecosistema desde dentro: capital de riesgo, innovación corporativa, el papel de las universidades y del servicio militar, y el lugar del retail.

20:00

NOCHE

Cena de bienvenida

Cena privada de la delegación en Tel Aviv.

EL PROGRAMA

Seis temas, por orden de peso

01

E-commerce a escala nacional y fulfilment automatizado

Cómo una empresa construye una operación digital que sirve a todo un país, y el fulfilment automatizado que la sostiene.

02

IA en retail y personalización

Pronóstico, precios, surtido y ofertas personalizadas, implementadas y no solo en piloto.

03

Experiencia de cliente: operativa, no teórica

La experiencia de cliente como procesos, métricas y recuperación del servicio que funcionan un viernes de alta demanda.

04

Última milla y quick commerce

Dark stores, densidad de entrega y la economía del último kilómetro.

05

Start-ups de tecnología retail y el ecosistema

Por qué Israel produce tantas empresas de tecnología retail y cómo trabajar con ellas.

06

Mesa de CEOs de cierre

Ejecutivos latinoamericanos y fundadores y líderes israelíes, en una misma sala cerrada.

02

DÍA 2

ÁREA DE TEL
AVIV

5 sesiones

E-commerce a escala nacional y fulfilment automatizado

08:30–10:00

MAÑANA

Conferencia principal: "Del pasillo al algoritmo: construir el e-commerce y el fulfilment automatizado a escala nacional" KEYNOTE

Ponente que se anunciará próximamente. Seguida de preguntas y respuestas a puerta cerrada.

10:30–12:30

MAÑANA

Visita: un gran centro de fulfilment automatizado VISITA

Picking, slotting, devoluciones y despacho a gran volumen, y las decisiones operativas que hay detrás.

13:00–14:30

MEDIODÍA

Almuerzo de trabajo: la economía del e-commerce

Discusión entre pares sobre ticket medio, promesas de entrega, devoluciones y el camino a la rentabilidad.

15:00–17:00

TARDE

Demostración: micro-fulfilment y robótica de almacén VISITA

Un proveedor de tecnología muestra almacenamiento automatizado, picking robotizado y fulfilment en tienda.

17:30–18:30

NOCHE

Debrief de la delegación: qué se traslada a América Latina

Una hora facilitada para llevar lo aprendido al contexto de cada participante. Noche libre.

03

DÍA 3

TEL AVIV

6 sesiones

IA en retail, personalización y experiencia de cliente operativa

08:30–10:00

MAÑANA

Sesión: la IA en toda la cadena de valor del retail

Pronóstico de demanda, precios dinámicos, surtido y personalización, con implementaciones reales y no solo diapositivas.

10:15–11:30

MAÑANA

Mesa redonda: una experiencia de cliente operativa, no teórica PUERTA CERRADA

Ex responsables de operaciones retail sobre cómo convertir la experiencia de cliente en procesos, métricas y recuperación del servicio en la tienda.

12:00–14:00

MEDIODÍA

Visita: una tienda del futuro VISITA

Visión por computadora, carritos inteligentes, checkout sin fricción y retail media, funcionando en un entorno real. Almuerzo en el lugar.

14:30–16:30

TARDE

Showcase de start-ups de tecnología retail

Una selección de start-ups israelíes presenta en formatos breves y enfocados, elegidos según las prioridades de la delegación.

16:30–18:30

TARDE

Encuentros B2B B2B

Reuniones 1:1 programadas con antelación según el interés de ambas partes.

20:00

NOCHE

Cena con fundadores e inversores

Una velada informal con miembros del ecosistema israelí.

04

DÍA 4

JERUSALÉN

5 sesiones

Última milla, quick commerce y Jerusalén

08:00–09:00 Traslado a Jerusalén

MAÑANA

Autobús privado con coordinación de seguridad.

09:30–11:30 Sesión: última milla y quick commerce

MAÑANA

Dark stores, densidad de entregas, optimización de rutas y lo que realmente ocurre con la economía unitaria en el último kilómetro.

12:00–14:00

MEDIODÍA

Visita: la escena tecnológica de Jerusalén

VISITA

Una empresa de transferencia tecnológica universitaria y un hub de deep tech, y cómo la investigación se convierte en productos. Almuerzo en uno de los mercados históricos de la ciudad.

15:00–17:30

TARDE

Visita guiada a la Ciudad Vieja

Contexto e historia, con un guía experto.

20:00

NOCHE

Cena de la delegación en Jerusalén

Regreso a Tel Aviv después de la cena.

05

DÍA 5

TEL AVIV

4 sesiones

Mesa de CEOs y próximos pasos

09:00–10:45

MAÑANA

Taller: de la inspiración a un plan de 90 días

Cada empresa convierte la semana en iniciativas concretas, responsables y próximos pasos.

11:00–13:00

MAÑANA

Mesa de CEOs de cierre: ejecutivos latinoamericanos x fundadores y líderes de la industria israelí

PUERTA CERRADA

Una conversación a puerta cerrada entre pares sobre el futuro de la experiencia de cliente, el comercio y las operaciones, a ambos lados del océano.

13:00–14:30

MEDIODÍA

Almuerzo de despedida

Palabras de cierre y plan de seguimiento.

15:00

TARDE

Salidas, o reuniones de seguimiento opcionales

Traslados al aeropuerto. Día extra opcional para reuniones privadas de seguimiento.

Los lugares se describen de forma genérica a propósito. Nombramos a anfitriones y ponentes solo cuando han confirmado, y nunca insinuamos una alianza que no existe.

PARA QUIÉN ES

Quién está en la sala

12–15 responsables de digital, CX y operaciones de los principales retailers, marcas de consumo, bancos y telcos de América Latina

Perfil

- CEOs, COOs y gerentes generales
- Responsables de e-commerce, digital y datos
- Directores de cadena de suministro, logística y operaciones
- Directores comerciales, de marketing y de cliente
- Accionistas y consejeros de grupos familiares

La participación es por invitación. Componemos cada grupo por seniority, relevancia y una buena mezcla de países.

Con qué se va

- Un cuaderno de briefing antes del viaje, con contexto de cada anfitrión y sesión
- Una síntesis escrita de los aprendizajes clave de la semana
- Su propio plan de acción a 90 días, redactado el Día 5
- Introducciones seleccionadas a empresas israelíes relevantes para sus prioridades
- Una red de pares: líderes senior del retail en toda América Latina

No solo inspiración: un plan, y las personas con quienes construirlo.

NUESTROS ESTÁNDARES

Lo que exigimos a cada delegación.

Grupo reducido

De 12 a 15 ejecutivos senior. Cada sesión es una conversación, no un auditorio.

Anfitriones curados

Cada anfitrión se elige para el grupo. Los nombres se publican solo cuando confirman, y nadie paga por presentar.

Bilingüe EN / ES

Los programas se desarrollan en inglés y español, con interpretación profesional y materiales en español.

Acceso privado

Puertas cerradas, regla de Chatham House, sin prensa. Las introducciones se hacen solo cuando ambas partes lo desean.



CONTACTO

Solicite una invitación

Las plazas se limitan a 15. Cuéntenos sobre su empresa y sus prioridades, y le contactaremos personalmente.

CORREO contact@nexoexecutive.com

WEB nexoexecutive.com

OFICINA World Trade Center Montevideo, Torre III, Piso 5
Av. Luis Alberto de Herrera 1248, 11300
Montevideo, Uruguay

Delegaciones pequeñas y de alto nivel de ejecutivos
latinoamericanos a los lugares donde se reinventa cada industria.